Ressort: Technik

Facebook kauft Online-Werbetechnologie von Microsoft

Menlo Park, 01.03.2013, 09:37 Uhr

GDN - Das soziale Netzwerk Facebook hat die Online-Werbetechnologie Atlas von der Softwareschmiede Microsoft gekauft. Über diese kann die Wirksamkeit von Werbeanzeigen gemessen werden, was Facebook dabei helfen soll, die Erlöse aus der Online-Werbung zu erhöhen, wie US-Medien berichten.

Wie viel Facebook für die Online-Werbetechnologie bezahlt hat, gab das soziale Netzwerk zunächst nicht bekannt. Man wolle Atlas künftig zur besten Plattform für das Ausliefern, Verwalten und Messen von Online-Werbung ausbauen, teilte Facebook mit. Es werde Werbetreibenden zudem dabei helfen, ihre Facebook-Kampagnen mit ihren sonstigen Werbeausgaben im Internet zu vergleichen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-8945/facebook-kauft-online-werbetechnologie-von-microsoft.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619